

Как проснуться знаменитым

через 12 часов
во всей Москве

через 24 часа
во всей России

через 1 неделю
во всем Мире

без проблем
с законом



Содержание

1. Об агентстве «Взрывной PR»
2. Технология Взрывного PR
3. Наши услуги
4. Кейсы
5. Схема работы
6. Почему Взрывной PR
7. Как уже завтра проснуться знаменитым

Взрывной PR

Делаем так, чтобы о вашем бренде, компании или персоне заговорили на городском, всероссийском или мировом уровне

Помогаем защитить ваше имя, репутацию и бренд от потока негатива, хейта, черного PR в кратчайшие сроки — от 1 недели с момента обращения

12

«Каннских львов» обеспечила наша PR-поддержка

5

принятых благодаря нам законов

150

реализованных PR-проектов

20+

привлеченных за «идею» звезд и лидеров мнений

50

благодарностей и дипломов от клиентов и ведущих ВУЗов России

200+

привлеченных СМИ

Нам доверяют бренды

MIKIT

GRASS

SUNLIGHT
BRILLIANT

МТС

УНИВЕРСИТЕТ
СИНЕРГИЯ

COSMO
DROME
GAMES

BARBERSHOP
BORODACH
EST 2015

MyKiddo

Нескучные
финансы

СЕН
группа компаний

Автор24



ЕдуЕМ

MISSX

RALFRINGER

VDOM

BODY-PIT



гульдог

likato
PROFESSIONAL

LASERLOVE
СЕТЬ СТУДИЙ ЭПИЛЯЦИИ

ANIKINA

KLATZ

Shop &
Show

La Nature
— БУТИКИ УКРАШЕНИЙ —

VDOM

DIDENOK
СЕЛЕБРИТИ АГЕНТСТВО

ТРАНСЛИНК
Все виды переводческих услуг

ЭКСМО

EQUIGENE

SENSE ME

4hands
express studio manicure & pedicure

МЯСНИЧИЙ
МЯСО И ДЕЛИКАТЕСЫ

afespro

CHIBBIS.RU
ЕДИНЫЙ СЕРВИС ЗАКАЗА ЕДЫ

NIKATEN

Нам доверяют персоны



Владислав
Бармуда



Ваня
Маркович



Евгения
Павловская



Инна
Тлиашинова



Леонид
Овруцкий



Дмитрий
Портнягин



Михаил
Дашкиев



Лилия
Нилова



Марина
Литвинова



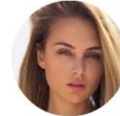
Мария
Катанова



Филипп
Литвиненко



Ольга
Дори



Ангелина
Дубровская



Юлия
Печерская



Аяз
Шабудинов



Алексей
Воронин



Максим
Темченко



Алекс
Лесли



Лола
Тейлор



Ангелина Джולי
Джонни Депп



и ряд других,
которые просили
себя не называть

Роман Масленников

«Завтра в новостях будет то, что мы с вами придумаем сегодня»

Более 20 лет практического опыта в сфере PR

Мастер-классы в МГИМО, ГУУ, МГУ, «Синергии»

Кандидат философских наук

Автор 106 книг

Основатель Фонда «Хорошие новости»

Основатель телеграм-канала «Торговец славой»



Любит танцевать, путешествовать

Женат, есть ребенок 12 лет



Спикер

TEDx



SYNERGY GLOBAL FORUM

Sk Сколково

бизнес уикенд



ПРОГРАММА ТЫ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ



МЗС

Роман Масленников



№1

в рейтинге жанра
«Реклама. PR»



[Скачать 106 книг](#)

Получить книгу [бесплатно](#)

Люди, которые

придумывают и реализуют идеи. Без допинга и на ЗОЖ



Креативный отдел

55 пиарщиков-креативщиков со всей России придумывают до 100 идей на каждый проект

Специалисты самых разных профессий, зараженные Взрывным PR, — от сотрудников мэрии Москвы до предпринимателей из Владивостока



Эксперты и консультанты

Эксперты по ключевым областям отбирают жизнеспособные идеи

До запуска акций их отсматривает экспертная группа: знакомые политтехнологи, сотрудники администрации президента, журналисты, продюсеры телеканалов, кому мы доверяем, и юристы, чтобы «акция не аукнулась иском или уголовным, административным делом».

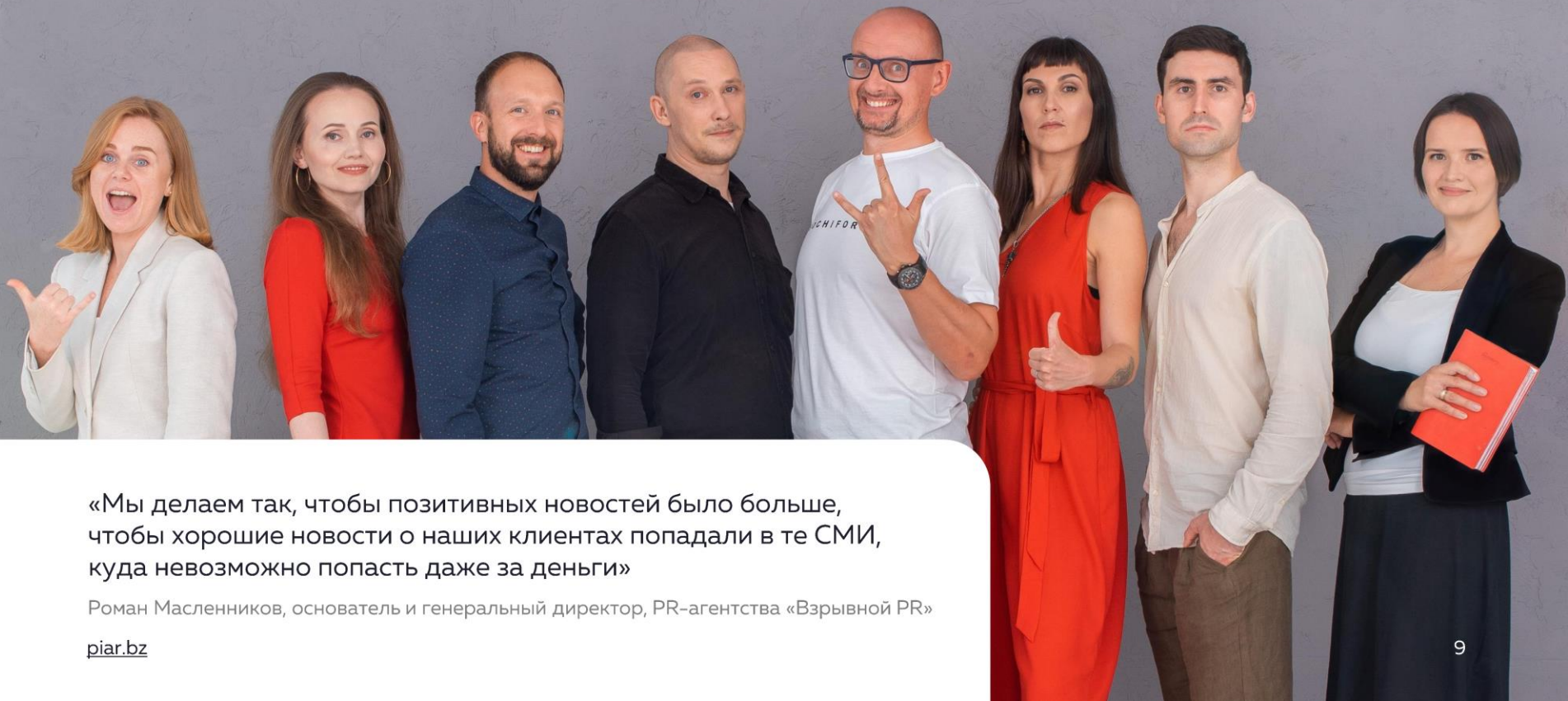


Команда реализаторов

Вовлекаем от 5 до 400 людей в зависимости от масштаба проекта

Организуем падение метеорита, столкновение 5 лимузинов, отпущение грехов в итальянской церкви за 500 рублей, поднимем на уши бизнес-центр класса А. Вбросим любую новость и опровергнем ее

Миссия компании



«Мы делаем так, чтобы позитивных новостей было больше, чтобы хорошие новости о наших клиентах попадали в те СМИ, куда невозможно попасть даже за деньги»

Роман Масленников, основатель и генеральный директор, PR-агентства «Взрывной PR»

piar.bz

Технология Взрывного PR

Как проснуться знаменитым?

Нужно стать инфоповодом и попасть в СМИ

Как работают СМИ

Медиаагентства не создают новости сами, а отслеживают события, происходящие в мире

Чтобы попасть в федеральные СМИ, получить приглашение на эфир или популярную передачу, вам необходимо заплатить или долгое время с ними общаться

С Взрывным PR

Вы можете стать известным во всей России и во всем мире, не оплачивая эфиры и публикации

СМИ сами заинтересуются вами, о вас напишут и пригласят на ТВ как звезду

Кейс: как попасть в 150 изданий и на ТВ с выдуманной новостью

В январе 2016-го по интернету широко разошлась новость: москвичка подала в суд на скидочные компании за ожирение. Это была пиар-акция. Генеральный директор мобильного приложения iСопп Дмитрий Щукин рассказал — как все было и сколько это стоило.

Редакция Cosva

Поделиться



Зачем? Какого маркетолога не спросишь — какие основные каналы

Формула взрывного PR



**парадокс
повестка дня
ценность**



Запатентованная нами
PR-технология

Хорошая парадоксальная идея
раскрутит себя практически сама

Выбранная PR-идея оформляется
в один из 10 форматов

1

1. Парадоксальный пресс-релиз с подтверждением
2. Необычный товар
3. Необычная услуга
4. Необычная вакансия
5. Пранк
6. «Странный» судебный иск
7. Уличная постановка, забавное происшествие
8. Вирусное видео
9. Медиавирус
10. Newsjacking

Она упаковывается и от имени «очевидца»
или самого бренда вбрасывается в СМИ

2

- Знакомым журналистам
- Массовой рассылкой в редакции
- Сеется по соцсетям и пабликам
- Продвигается через лидеров мнений
- Другие авторские способы

**ВЫ
ЗВЕЗДА**

3



Не платим за публикации

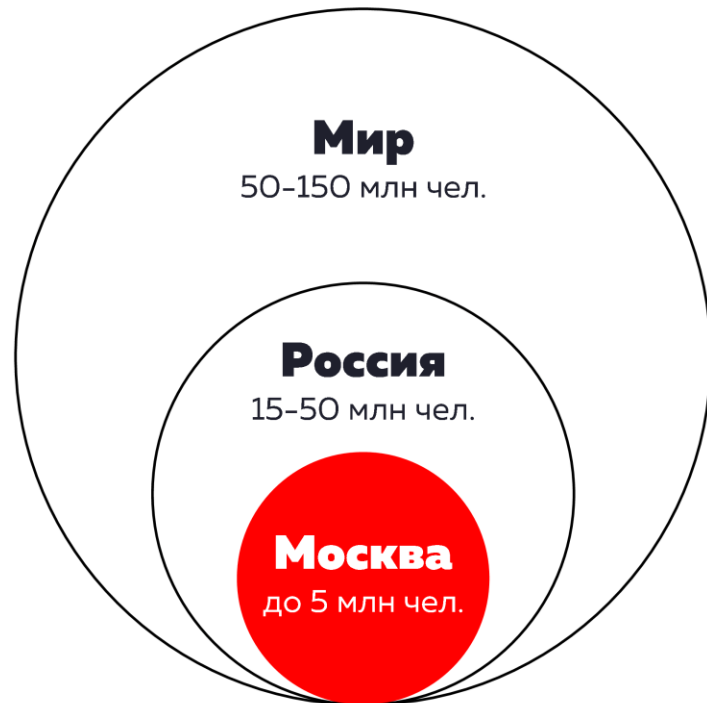
Продаем охваты в медиа



Делаем PR, который выглядит как реальная жизнь

Взрывной PR экономит деньги на публикациях, которые могли бы выйти платно «на рекламной основе», а выходят за счет креатива бесплатно

Клиент экономит от нескольких сотен тысяч рублей до десятков тысяч долларов в каждой акции



СМИ, в которые попадали наши клиенты **БЕЗ ОПЛАТЫ**

Forbes

РИА
НОВОСТИ

ТАСС

GQ

MIRU

РБК

Эноб.

Яндекс

BuzzFeed

Mashable

Daily Mail

ВЕЧЕРНИЙ
УРГАНТ

Esquire

ВЕДОМОСТИ

Коммерсантъ

КОНСОЛЬСКАЯ
ПРАВДА

интерфакс
INTERFAX

РОССИЙСКАЯ
ГАЗЕТА

Парламентская
газета

URA.RU
Российское информационное агентство

ИЗВЕСТИЯ

COSMOPOLITAN

АРГУМЕНТЫ
И ФАКТЫ

ВИДЕЛИ
ВИДЕО?

Новая
газета

meduza

THE COINTELEGRAPH

bitcoin

THE
Sun

BuzzFeed

Вовлекаем в акции звезд,

селебрити и лидеров мнений,
даже без их согласия



Марк
Цукерберг



Сергей
Собянин



Владимир
Путин



Алла
Пугачёва



Настя
Ивлева



Дональд
Трам



Ксения
Собчак



Дмитрий
Медведев



Алишер
Моргенштерн



Энтони
Роббинс



Джонни
Деп



Анджелина
Джоли



Сатоси
Накамото



Павел
Дуров



Владимир
Ленин

Вовлекаем в акции организации

без их согласия

Яндекс



Мэрия
Москвы



Мэрия
Твери



Мэрия
Нефтеюганска



Мэрия
Липецка



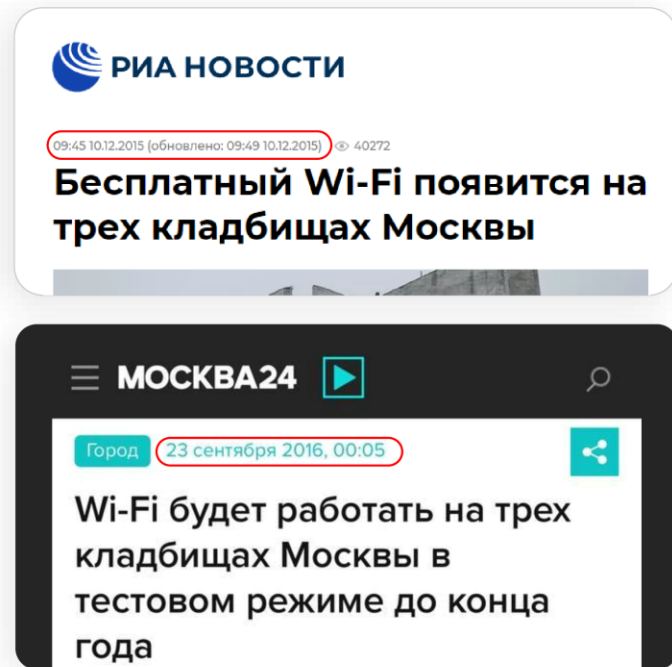
Мэрия
Паттайи



Изобретаем новости и бизнесы

В 2015 году разработали и запустили PR-акцию с Wi-Fi на кладбищах

История получила резонанс в медиа, а уже через год государство решило протестировать придуманную нами идею



Изобретаем новости и бизнесы

Тату на зубах

В 2017 году разработали и запустили PR-акцию – гравировка на зубных коронках

Итог: 30 целевых публикаций в СМИ, общий целевой охват – 500 000 человек, охваты в социальных сетях, запросы на услуги увеличились 2 раза



Рамки только в брифе

и в голове заказчика

Для нас нет запретных тем. Провокации и общественные табу привлекают еще больше внимания

Мы готовы делать политические, религиозные поводы, говорить на темы секса и конца света

Насколько у нас хватит воображения, а у заказчика смелости и бюджета

ДЛЯ НАС РАМОК НЕТ

LIFE НОВОСТИ РАССЛЕДОВАНИЯ WOW ДИЧЬ СТАТЬИ МНЕНИЯ СПЕЦПРОЕКТЫ ВИДЕО

Киска не для киски. В московском стриптиз-клубе коту отказали в приватном танце



Наши услуги

Комплекс МедиаВзрыв

ХИТ

Спецфер

Генерация до 30 креативных взрывных акций под задачу лично Романом Масленниковым и лучшими креативщиками Агентства

Личная встреча-презентация офлайн/онлайн до 2 часов

Чат онлайн-сопровождения

Совместный отбор трех акций (внутренняя экспертиза) для реализации под ключ

Реализация трех акций под ключ Агентством

Результат

KPI – от 100 публикаций, из них от 5 публикаций в Федеральных СМИ



Стоимость

1990 000 рублей

Продолжительность

До 3 месяцев



Классическая PR-поддержка

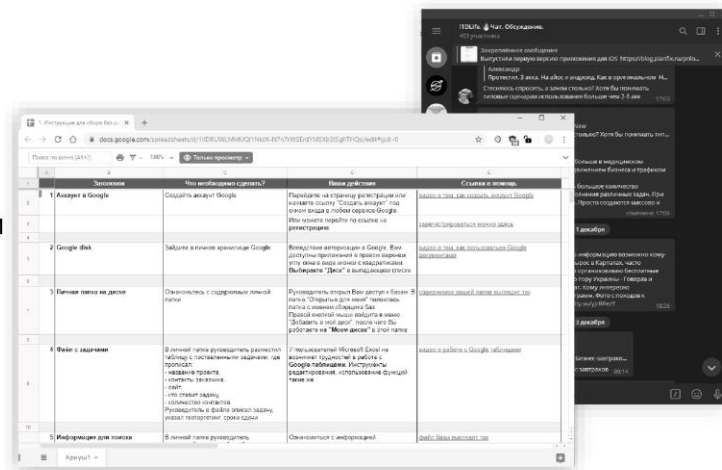
- 1) интервью с нашим журналистом и его публикация в интернете
- 2) составление и публикация биографии на хорошо индексируемых площадках (это для выдачи в поисковиках, важно для начала работы со СМИ).
- 3) колонка или экспертный материал (выбор издания и тем, подготовка текста, публикация).
- 4) комментарий в СМИ.
- 5) по возможности участие в ТВ сюжетах но, это без гарантий (если договор на период от 3 месяцев - участие в ТВ гарантировано)

*Возможна корректировка ТЗ в начале работы (конкретизация под ваши задачи)

Варианты классических активностей: биография, интервью в интернете, авторская колонка, экспертный комментарий, радио и тв-эфир)

Кри 5 публикаций (классических активностей) в месяц

работа на репутацию



Стоимость

От 450 000 рублей/месяц

Возможна спеццена при поддержке на 3 мес

Кейсы

Услуга

Личная сессия

Оставить заявку

Задача

Повысить узнаваемость,
стоимость картин

Клиент



Екатерина Мороз,
художник

> 50 млн

человек медийный охват

piar.bz

Голая Ангела Меркель

Как очень быстро пропиариться художнику в разных странах?
Как неизвестному художнику получить международный охват?
Взрывному PR всё под силу!
На идею голы Ангелы Меркель, распекающей на красном медведе, нас вдохновила картина «Купание красного коня»

+50 СМИ

международных публикаций



[Смотреть видео](#)

Услуга

Антикризисный PR

Оставить заявку

Задача

Отбелить имя ресторана

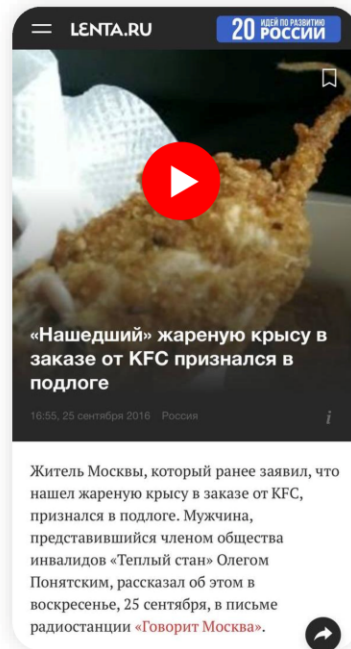
Клиент



Дальнейшие нападки на ресторан попросту оставались без внимания

Помогли сети ресторанов KFC отбиться от черного пиара

В интернете появился фейк, что в ведерке с курицей была найдена обжаренная в панировке крыса. Письмо «автора вброса» в три СМИ, с которых и началось распространение фейка, отбелило репутацию сети ресторанов. Письмо содержало «чистосердечное признание», подробности приготовления крысы дома и источник идеи — аналогичный случай в США



[Смотреть видео](#)

Услуга
**Антикризисный
PR**

Оставить заявку

Задача

Привлечь внимание
к остросоциальной
экологической катастрофе

Клиент

Деревня Барыбино,
Домодедовский район

>15 млн

человек медийный охват

piar.bz

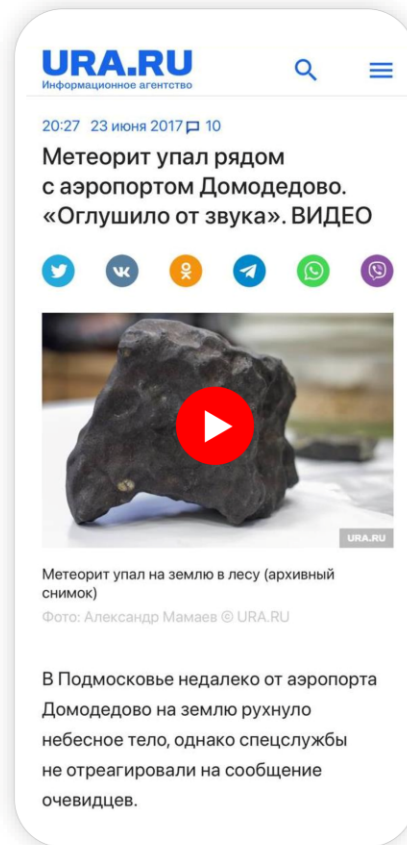
Фейковый метеорит

Благодаря инсценировке с фейковым метеоритом, было привлечено внимание более 70 СМИ: 50 написали статьи, 20 сделали разоблачение

В СМИ в т.ч. входили и международные: РБК, «Россия», МК, Варламов. Была решена проблема, экологическая катастрофа остановлена, жители деревни услышаны

+70 СМИ

публикации в РБК, Россия, Дождь,
МК, Варламов и др.



[Смотреть видео](#)

Услуга

Разработка PR- стратегии

Оставить заявку

Задача

Зайти в ритейл-сети,
повысить узнаваемость
бренда

Клиент

Производителей
зубных паст и щеток

KLATZ

+200 млн

рублей к обороту, >1 млн
продано товара

piar.bz

Зубная паста со вкусом алкоголя

В нашем безумном мире
всё необычное и прикольное
вызывает необычайный интерес.
Так получилось и с зубными
пастами KLATZ со вкусом
алкогольных напитков. Мозговой
пиар штурм родил целый продукт,
которым заинтересовался рынок
и успешно поглощает!

+50 СМИ

публикаций, включая Forbes и РБК



[Смотреть видео](#)



Услуга

Тестовый пакет

Оставить заявку

Задача

Повысить узнаваемость, привлечь новых подписчиков в аккаунт в инстаграм и клиентов

Клиент

Шоурум нижнего белья

MISSX

+100

публикаций за 2 дня

piar.bz

Тулской медсестре предложили стать лицом бренда Miss X

Руководитель сети шоурумов нижнего белья предложила тульской медсестре, надевшей купальник под прозрачный защитный костюм, стать лицом своей компании

34 СМИ

международных



[Смотреть видео](#)

Схема работы

Схема работы

- 1** Оставляете заявку
- 2** Заполняем бриф
- 3** Встречаемся и обсуждаем готовые идеи с креативной группой
- 4** Выбираете идеи, оплачиваете, мы запускаем в продакшн
- 5** Реализуем акции, посеы и публикации в СМИ

Вы знамениты!*

- * Через 12 часов во всей Москве
- * Через 24 часов во всей России
- * Через 1 неделю во всем Мире

Ставим KPI, работаем до результата

Если цель по охвату не достигнута,
запускаем следующую акцию за наш счет.

**Делаем до 3 PR-акций «под ключ»,
пока не бомбанет**

1

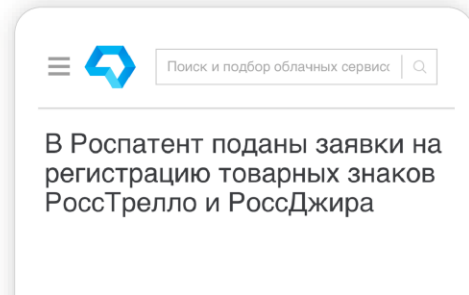
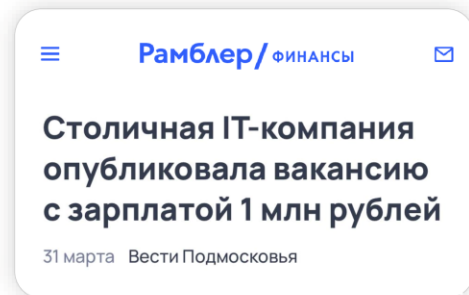
Первая PR-акция
компании «КАИТЕН
СОФТВЕР» получила
всего 1-3 публикации

2

Во второй PR-акции
подключили политику.
Но вышло еще пару
публикаций

3

Патентование РосСтрелло
и РосДжира получило
**международный охват —
10 млн человек
и 100+ публикаций в СМИ**



101

причина купить Взрывной PR

1



Все федеральные и международные СМИ бесплатно будут тиражировать вашу новость с их млн охватами

2



Взрывной PR – это замена таргета. Если таргет «забанен», забирайте трафик из СМИ

3



Взрывной PR спасёт вас в случае кризиса, придаст огласке факты давления на вас. Взрывной PR – лучший антикризисный PR быстрого реагирования

ЕЩЕ 98 ПРИЧИН



Сервис **24/7** и поддержка



На связи постоянно менеджер проекта, который в рабочее время или за доплату 24/7 отчитывается о ходе проекта



После акции направляем отчет о публикациях или скриншоты новостей, если о проекте написали в «Яндекс Новостях» или топе «Медиа Метрикс»



После завершения проекта записываем отзыв и делаем кейс для публикации

Как с нами работать?

Заполните бриф из 36 вопросов

С МЕНЕДЖЕРОМ

по телефону, если нет времени
и вы очень заняты



САМОСТОЯТЕЛЬНО

через форму, если есть время
и вы согласны что «Без ТЗ выйдет ХЗ»



Свяжитесь с нами

+7 (922) 88-000-23

[Телефон](#) | [Telegram](#) | [WhatsApp](#)

И ЗА 24 ЧАСА

о вашем бренде будут говорить все!

Гарантируем, независимо от курса доллара и работы соцсетей

piar.bz

ИНН 690210269749, ОГРН 322695200020570

