



ДЛЯ БИЗНЕСА, БРЕНДОВ, ПЕРСОН

Что такое взрывной PR?

Это достижение **максимальной известности** бизнеса, бренда, товара, продукта, услуги или персоны в **минимальные сроки** через бесплатные публикации в топовых информационных СМИ за счет **гипер-оригинальных информационных поводов** иногда «на грани» или «за гранью» «приличий».

Но — строго в рамках клиентских пожеланий и брифа.

Мы делаем ваш бизнес интересным!

Зачем нужен взрывной пиар?

- взрывное привлечение внимания к новому бизнесу, стартапу, мобильному приложению, portalу, товару, продукту, услуге или персоне;
- поднять узнаваемость продукта, услуги, бренда, бизнеса, персоны;
- получить органический трафик на сайт,
- увеличить брендовые запросы,
- внедрить тренд, создать моду на новое направление,
- изменить поведение потребителей, социальное программирование,

- быстрое наполнение рубрики «Пресса» креативными публикациями в известных СМИ, это создает большее доверие к продукту, конверсия растёт;
- «зажечь!» - известность в короткие сроки, заставить о себе говорить;
- задействовать новый инструмент продвижения, раскрутки,
- быстрая шумиха,
- помочь продажам, нагрев атмосферы, когда «нельзя не купить»,
- стать легендарным брендом,
- сделать так, чтобы все заговорили,
- отвлечь внимание, «бросить красную тряпку»,
- контроль глобальных рынков также решаемая системным взрывным пиаром задача.

Who is мистер Масленников?



Роман Масленников – генеральный директор PR-агентства «ПРОСТОР Пиар и Консалтинг». Эксперт по взрывному пиару. Советник по личному пиару. Кандидат философских наук. Автор книг по PR и раскрутке фирм и персон: «Раскрутка Суперфирмы. От Довганя до Дурова», «Ты — СуперЛичность! Остальных к черту», «СуперФирма. 49 простых советов по раскрутке. От Тинькова до Чичваркина», «101 совет по PR» и многих других. Работал PR-волонтером на Олимпиаде в Сочи 2014.

Некоторые факты:

3+ принятых закона в результате PR-акций;

5+ книг по теме PR, которые вышли в деловых издательствах «Альпина», «Эксмо», «АСТ»;

12+ лет в профессии;

50+ написанных книг по PR, рекламе и маркетингу;

100+ опубликованных статей на профессиональную тематику;

200+ реализованных проектов;

5 000+ публикаций и ТВ-эфиров по итогам проведенных PR-акций.

Организатор таких PR-акций, как: «ДТП из лимузинов», «Вараны в офисе», «Питоны в гостях у переводчиков», «Енотопон», «Дерево Любви на Универсиаде», «Продажа индульгенций по купонам под Конец Света», «Социальный и патриотичный стриптиз» и ряда др. Одним пресс-релизом починил 10 км дорог в родном городе.

Примеры разработанных акций

(представлено с согласия клиентов, однако, строго конфиденциально)

- Бытовая техника Supra
- Колеса Даром (медиавирусы)
- Минеральная вода Сарыагаш (медиавирусы)
- Телекоммуникационная компания Yota System
- Клиника восточной медицины Парамита
- Сеть квестов Ловушка
- Бизнес-молодость
- Аяз Шабутдинов, косметика Блоссом и стриптиз-клуб Белый медведь
- Торговый центр Люблино
- Интернет-магазин шин Колеса Даром

и мн. др. Всего нами придумано более 2500 идей с 2012 года.

Этапы работ

1.1 Разработка идей

Создаем для вас концепт и стратегию потока событий из инфо-поводов, мини-сценариев, уличных постановок, шоу, пиар-акций и медиа-вирусов.

Сроки и цена: 2 недели — 300 тыс за разработку 25 идей*.

5 идей бесплатно после заполнения брифа и встречи. Бриф можно скачать по [ссылке](#).

Если вы не воспользовались предложенными вам бесплатными идеями, через 30 дней мы публикуем их на всеобщее обозрение. Без указания бренда клиента, для которого делалась разработка. Хорошие идеи должны работать.

* — Особые условия для действующих политиков, чиновников, под выборы, довыборы, перевыборы и т.п. или участие в информационных конфликтах и конкурентных войнах — 1 млн. руб за разработку 50 акций. Срок — 2 недели.

1.2 Разработка идей PRO

Исследуем страхи, мечты, тайные желания и читательские предпочтения, а также находим точку «G» (истинные глубинные покупательские потребности) у ваших настоящих и потенциальных клиентов.

Авторская методика нежного допроса Романа Масленникова (5 клиентов), провокационное интервьюирование по методу Юрия Дудя (5 клиентов) и маркетинговая технология Павла Гительмана (уволить маркетолога).

Сроки и цена: 2 недели — 350 тыс. руб.

25 взрывных идей, из них 3 медиавируса, включены в стоимость

Этапы работ

2. Реализация PR-акций

Смета по каждой из выбранных акций готовится отдельно (до 1 недели) и включает организацию, проведение, гарантию результатов, публикации в СМИ — «под ключ».

Акция делается в зависимости от сложности от 1 недели (нюсджекинг) до 2 месяцев (медиа-вирус).

Рекомендуемая частота акций: от 1 мини-акции в неделю, до 1 громкой акции в квартал. Среднюю по охвату и сложности акцию можно делать 1 раз в месяц.

От вас — личное время для участия в интервью для оперативных комментариев.

Примеры взрывного пиара и медиавирусов

1. Теперь пенсионеры могут выбирать, куда идти, чтоб подправить здоровье в аптеку, предоставляющую скидки на лекарства или в стриптиз-клуб. Ведь здесь тоже уверены, что могут продлить пенсионерам жизнь. Главное, чтоб сердце выдержало. Источник

2. В России пенсионерам предложили скидки на стриптиз.

Как пишут «Дни», пенсионеры в Москве в ближайшее время смогут воспользоваться новой, не совсем обычной социальной услугой. К льготным аптекам, такси и другим привычным для пожилых москвичей вещам теперь добавлены и льготы при посещении... стриптиз-клубов.

3. Бабушки и дедушки смогут дешевле посмотреть private танцы.

Кто сказал, что в пенсионном возрасте мужчин и женщин не тянет пофантазировать, глядя на полуобнаженные молодые тела? Другое дело, что на такие развлечения в ночных клубах им может не хватать денег. Решить этот вопрос взялся старейший московский клуб на проспекте Мира, который с 18 марта предложил пенсионерам скидки с 21:00 до полуночи.

4. Столичный мужской клуб «Белый медведь» решил поддержать пенсионеров Алексеевского и соседних районов Москвы в условиях экономического кризиса. С 19 марта для мужчин в возрасте они предлагают 30%-ную скидку на стриптиз и private танец (исполняется для одного человека в уединённом месте).

5. Столичные стриптизерши хотят урезать свои зарплаты на 10 процентов.

6. Грудью встанем за Россию»: московские стриптизерши затягивают пояса.
7. Наши фантазии — это Ваша реальность. 5 канал.
8. Стриптиз в магазине Ivagio, 5 канал.
9. Забыли варанов в офисе
10. Медиавирус. Выстрел Авроры
11. Медиавирус. Секс в Белом доме
12. Обезьяна идет на войну с Украиной
13. Медиавирус. Пирамида над Красной площадью
14. ДТП из 5 лимузинов, питоны в офисе переводчиков, вараны в кооперативе и мн.др
15. Очередь за карбоновыми кредитами

PR ульяновской IT-компании

PR для агентства нянь и сиделок

PR фокусника

PR бутика

PR бойцовского клуба

PR стриптиз-клуба

PR переводческой компании

Каждая третья наша акция входит в топ-5 Яндекс.Новостей по Москве.
Без гарантий.

Гарантированно за дополнительную плату Ваша новость может войти в топ-3 новостей за день по версии «Медиаметрикс».

И так можно делать ежедневно!

Типы пиар-акций и медийный потенциал

МОСКОВСКИЙ РЕЗОНАНС
гарантия 2 федеральных СМИ
от 150 000 руб.*

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ РЕЗОНАНС
гарантия 10 федеральных СМИ
от 500 000 руб.*

МИРОВОЙ РЕЗОНАНС
гарантия 10 федеральных СМИ + 2 международных СМИ
от 1 500 000 руб.*

* — без учёта технических расходов (50 – 150 тысяч рублей)

Список топовых СМИ, в которых мы гарантируем бесплатные публикации

- Рейтинговые порталы по версии «Медиалогии» (www.mlg.ru/ratings/) на данный момент
- Топ-новостей по версии Медиаметрикс - <http://mediametrics.ru>
- Московские и федеральные каналы (Лайфньюс, Россия 24, Рен-ТВ, НТВ, Пятый канал, Москва 24, Россия 1, ТВ Центр, Russia Today, телеканал Дождь, Звезда), [полный список](#).



Формат работы

- вы встречаетесь с нами и выбираете формат работы (идеи, акции, медиавирус, информационный взрыв, вирусный сериал),
- заключаем договор, выставляем счет,
- после оплаты (100%) мы приступаем к работе, придумываем 100 идей,
- затем мы презентуем вам идеи, вы делаете выбор (мы рекомендуем),
- согласно календарному плану и пожеланиям мы с вами намечаем срок исполнения,
- делаем взрывной пиар,
- получаем WOW,
- заказываем новую взрывную PR-акцию,
- вы рассказываете о нас, рекомендуете друзьям и коллегам и, при желании пишете благодарственное письмо.

Вопросы можно задать при встрече
или по телефону директору пиар-агентства
«Простор Пиар и Консалтинг»
Роману Масленникову



Телефон/WhatsApp/Telegram: +7 903 723-68-55, Skype: prmaslennikov, pr.maslennikov@gmail.com

Взрывной пиар начинается здесь: kremlin-pr.ru

